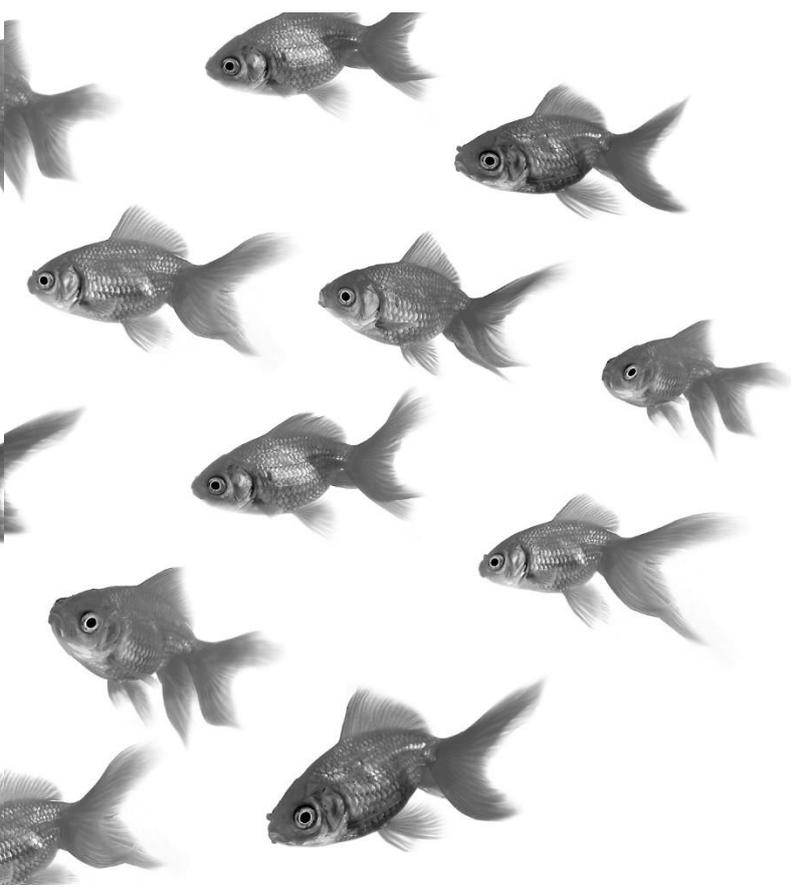


PROFESSIONELLE
SELEKTIONEN
UND
MERKMALE



Return on Invest nach nur 2 Wochen: Zusatzmerkmale bei Hoteladressen.

Schneller kann sich eine Investition kaum auszahlen: In nur 2 Wochen ist das investierte Kapital an den Investor zurückgeflossen. DELTA CHECK Kunde „Dr. Mielke Systemtechnik“, Hersteller des Schlüsselausgabesystems „keyBoy“ für Hotels, kann zufrieden sein: So schnell hat er investiertes Geld noch nie zurückbekommen.



Die genaue Kenntnis der Entfernung eines Hotels zur Autobahn ist für Dr. Mielke Systemtechnik der Schlüssel zum Verkaufserfolg.

Denn je näher ein Hotel an der Autobahn liegt, desto wahrscheinlicher ist der Bedarf am Schlüsselausgabesystem „keyBoy“.

Ralph Duwe, Chef der für die Kampagne verantwortlichen Agentur „rd kommunikation“, bringt es auf den Punkt:

„Ohne dieses Zusatzmerkmal hätten wir alle 67.000 deutschen Hotels abtelefonieren müssen. Durch die Investition in das Zusatzmerkmal „Entfernung des

Hotels zur Autobahn“ war es nur ein Bruchteil. Genaue Kenntnis der Zielgruppe hat dem Kunden also nicht nur einen 5-stelligen Betrag eingespart, sondern gleichzeitig auch noch seinen Verkaufserfolg erheblich beschleunigt.“

Payback.

Bessere Daten zahlen sich immer aus. Agenturchef Duwe (rd kommunikation) erklärt, warum das so ist:



„Niemand kauft Adressen, und lässt sie dann einfach herumliegen.“

Im Gegenteil: Sofort nach dem Kauf wird etwas mit ihnen „gemacht“. Sie werden genutzt. Für den Versand von Mailings beispielsweise oder im Call-Center.

Diese Nutzung verursacht Kosten, wesentlich höhere Kosten als der Adreßkauf selbst.

Wenn dann Adreßqualität oder Selektion nicht hundertprozentig stimmen, entstehen unweigerlich hohe Verluste: Streuverluste beispielsweise, weil ich meine Zielgruppe nur zum Teil oder gar nicht erreiche. Oder unzustellbare Mailings, die auf der Kostenseite dann als Totalverlust abgeschrieben werden müssen.

Verglichen mit diesen hohen Kostenrisiken ist die Investition verschwindend gering. Wer dort spart, spart am völlig falschen Ende. Wer schon einmal hereingefallen ist, weiß sehr genau, wovon ich spreche.

Anders herum gesagt: Jeder einzelne Euro, den ich in bessere Adressqualität und eine genauere Selektion investiere, zahlt sich durch den höheren Nutzwert unmittelbar und mehrfach wieder aus - und zwar innerhalb kürzester Zeit.“

Standard-Selektionen

- Regional-Selektionen** sind weltweit nach beliebigen Kriterien in bis zu 7 Ebenen durchführbar (nach Kontinenten, Ländern, Bundesländern, Postleitzahlen etc.)

Bsp.: „ Deutschsprachiges Europa “	229.943
 davon Deutschland	150.075
 davon Österreich	62.339
 davon Schweiz	11.344
 davon Liechtenstein	103
 davon Südtirol	6.082

- Selektion nach Sternen**

Bsp.: Deutschland	nur DEHOGA	Alle *)
Klassifizierte Betriebe	8.314	15.255
davon 5 + 5S Sterne	125	257
davon 4 + 4S Sterne	2.462	3.586
davon 3 + 3S Sterne	5.011	8.762
davon 2 + 2S Sterne	643	2.358
davon 1 + 1S Sterne	73	292

*) Alle Klassifizierungssysteme einschließlich bspw. HRS, hotel.de, G-Klassifizierung etc.

- Selektion nach Zimmeranzahl oder Bettenanzahl**

Bsp.: Nur Betriebe mit mehr als 20 Betten

- Selektion nach Betrieben mit/ohne Kettenzugehörigkeit**

z. B.: Nur inhabergeführte Betriebe

Nur Mitglieder von Hotelketten und -kooperationen

Regional-Selektionen.



Exakte Regionalselektionen sind bei DELTA CHECK weltweit in allen 254 Ländern und Territorien möglich.

Selektionen auf globaler Ebene werden selbstverständlich gemäß den aktuellsten ISO-Standards und Normen durchgeführt.

Die Bandbreite möglicher Selektionen reicht dabei von Kontinenten (nach verschiedenen Modellen) bis hinunter zu Ortsteilen größerer Städte und postleitzahlengenauen Selektionen.

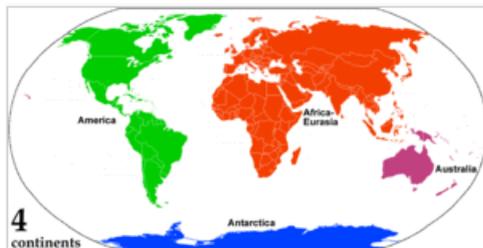


Bei Bedarf sind sogar hochgenaue Mikroselectionen, basierend auf einer geo-basierten Umkreissuche möglich. Als Referenzpunkte können dabei Flughäfen, Bahnhöfe oder beispielsweise U-Bahn- oder Metro-Stationen dienen.

Die DELTA CHECK-eigene GEO-Datenbank enthält weltweit über 7 Millionen georeferenzierte „Points of Interest“ (POI's). Da die meisten größeren Hotels mittlerweile selbst geokodiert sind, können durch intelligente Verknüpfung dieser Daten jederzeit selbst hochkomplexe Mikro- und Makro-Selektionen in allen 254 Ländern und Territorien weltweit realisiert werden.

Regional-Selektionen: Ebene 1 - Kontinente

Die Selektion nach Kontinenten ist gemäß aller weltweit gebräuchlichen Modelle möglich. Die Selektion nach Kontinenten kann problemlos mit anderen Regionalselektionen kombiniert oder durch diese ersetzt werden. Dies kann zum Beispiel eine ländergenaue Selektion nach ISO 3166-1 oder dem „United Nations geoscheme“ sein.



Regional-Selektionen: Ebene 2 - UN geoscheme

Nicht nur für touristische Selektionen eignet sich das von den Vereinten Nationen entworfene Schema „United Nations geoscheme“ sehr gut. Es unterteilt Kontinente in sinnvolle geographische Regionen wie z. B. die Karibik oder Nordafrika.



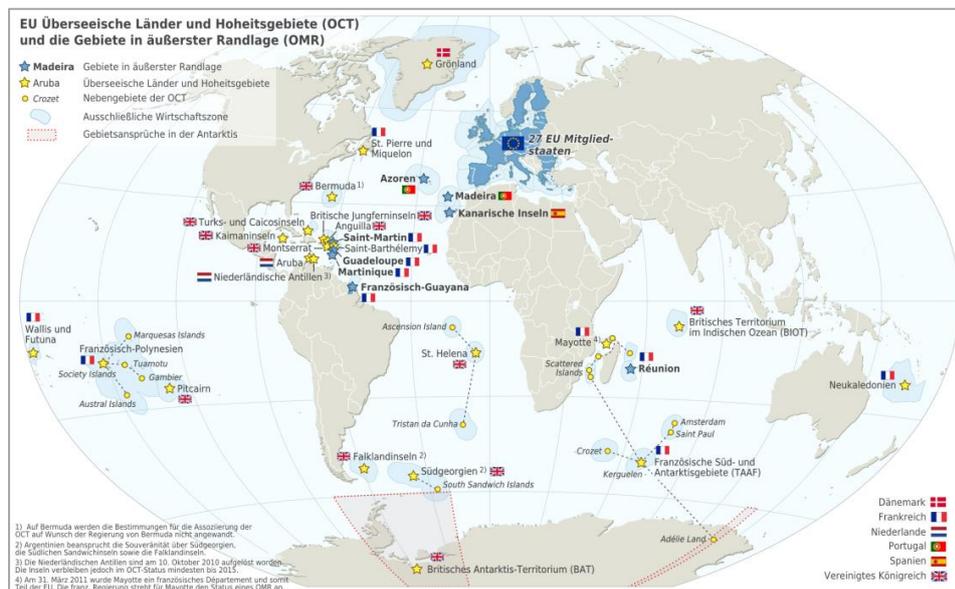
Europa	Amerika	Afrika	Asien	Ozeanien
Nord-Europa	Nord-Amerika	Nord-Afrika	West-Asien	Australien & Neuseeland
West-Europa	Zentral-Amerika	West-Afrika	Zentral-Asien	Mikronesien
Südeuropa	Karibik	Zentral-Afrika	Süd-Asien	Melanesien
Ost-Europa	Süd-Amerika	Ost-Afrika	Ost-Asien	Polynesien
		Süd-Afrika	Südost-Asien	

Regional-Selektionen: Ebene 3 - Spezielle Entitäten, Bsp. Europa (I)

Im allgemeinen Sprachgebrauch werden häufig Begriffe benutzt, bei deren Nennung nicht unmittelbar verständlich wird, was genau gemeint ist. Am Beispiel „Europa“ soll hier gezeigt werden, wie leicht es bei Selektionen zu Mißverständnissen kommen kann.

Mit „Europa“ kann gemeint sein:

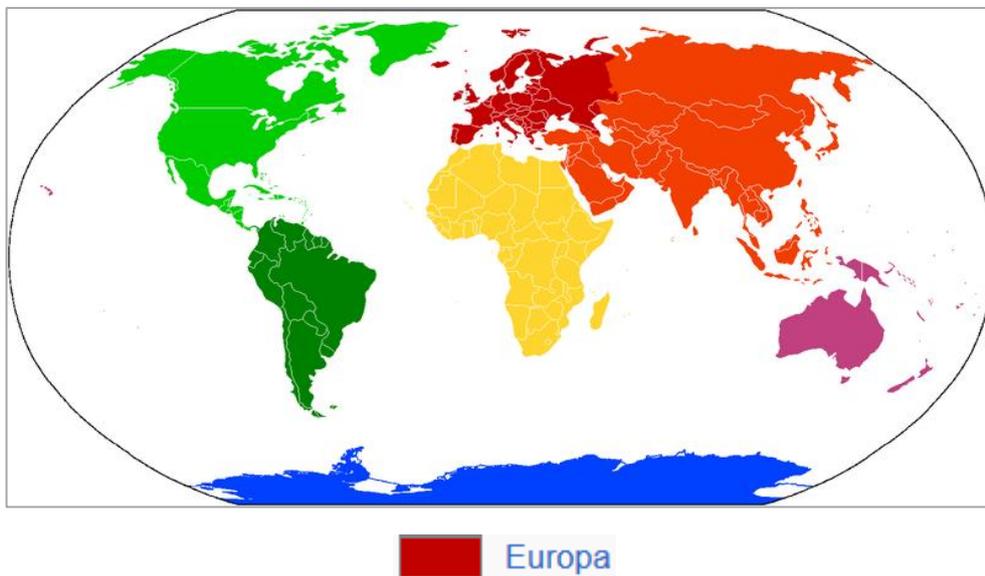
1. Die Europäische Union (EU) als politische Entität einschließlich ihrer überseeischen Länder und Hoheitsgebiete



Dabei handelt es sich um eine überraschend große Anzahl von Ländern, Territorien, Hoheitsgebieten, Entitäten und Dependencies mit weltweiter Verteilung: Große Teile der Karibik gehören ebenso dazu wie beispielsweise Teile Polynesiens, die kontinental zu Nord-Amerika gehörende Gebietskörperschaft „St. Pierre and Miquelon“ oder das südamerikanische Land „Französisch Guiana“.

Regional-Selektionen: Ebene 3 - Spezielle Entitäten, Bsp. Europa (II)

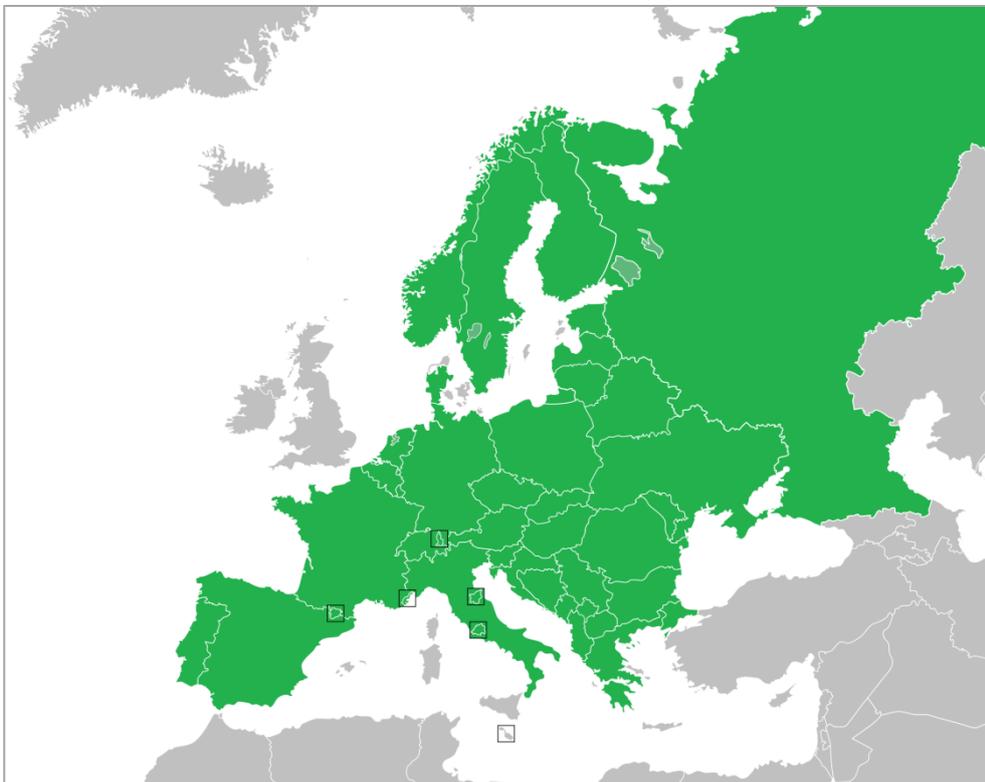
▼ 2. Der Kontinent Europa (nach dem 7-Kontinent-Modell)



Da Europa eigentlich ein Subkontinent ohne klare Trennung zum asiatischen Kontinent ist, gibt es hinsichtlich der Abgrenzung nach Osten unterschiedene Auffassungen. Das „7-continents-model“ beispielsweise schließt die Ukraine und Teile Rußlands mit ein.

Regional-Selektionen: Ebene 3 - Spezielle Entitäten, Bsp. Europa (IIIa)

▼ 3. Kontinentaleuropa



Kontinentaleuropa bezeichnet geographisch gesehen denjenigen Teil Europas, der zur Hauptlandmasse des europäischen Kontinents gehört.

Nicht kontinentaleuropäische Länder sind die folgende Inselstaaten, die keinerlei Landverbindung zum europäischen Festland haben: Vereinigtes Königreich, Irland, Island, Färöer und Malta.

Im Vereinigten Königreich und Irland versteht man unter „Europe“ oft nur Kontinentaleuropa („on the Continent“).

Regional-Selektionen: Ebene 3 - Spezielle Entitäten, Bsp. Europa (IIIb)

... 3. Kontinentaleuropa

Auch die Skandinavische Halbinsel mit den Staaten Norwegen und Schweden wird in einigen engeren Definitionen nicht als Teil Kontinentaleuropas betrachtet, eventuell noch erweitert um Finnland, Karelien und die Halbinsel Kola. Dahinter stehen jedoch weniger geographische Argumente, sondern vielmehr verkehrstechnische Gegebenheiten und ein historisch gewachsenes Selbstverständnis.

Regional-Selektionen: Ebene 3 - Spezielle Entitäten, Bsp. Europa (IV)

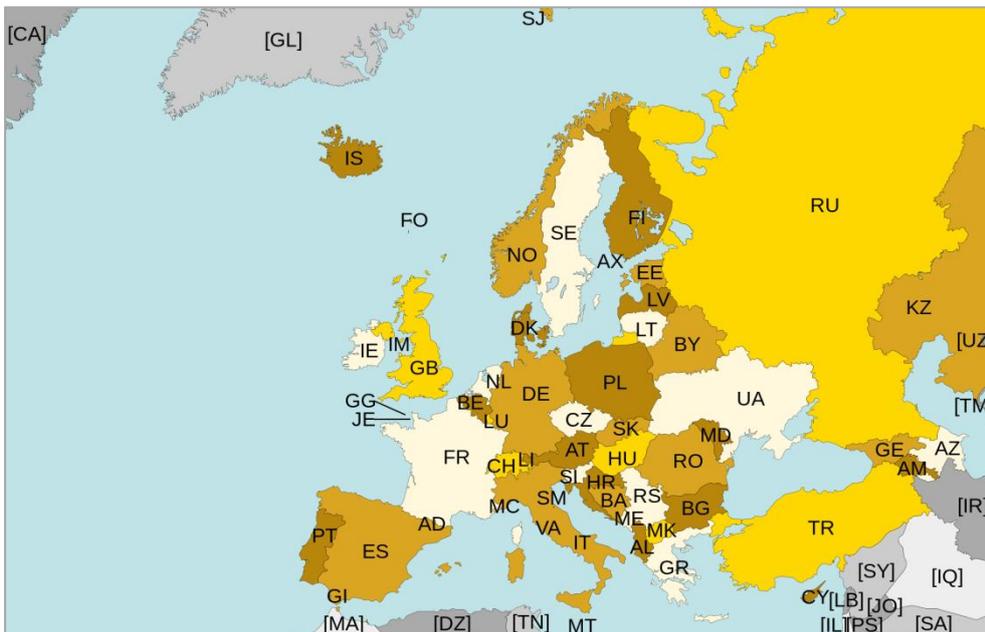
4. Das „umgangssprachliche“ Europa



Hier werden oftmals Länder wie zum Beispiel Rußland und die Türkei mit einbezogen. Die Karte zeigt ein umgangssprachlich weit gefasstes Europa mit den jeweiligen Hauptstädten der zugehörigen Länder.

Regional-Selektionen: Ebene 3 - Spezielle Entitäten, Bsp. Europa (V)

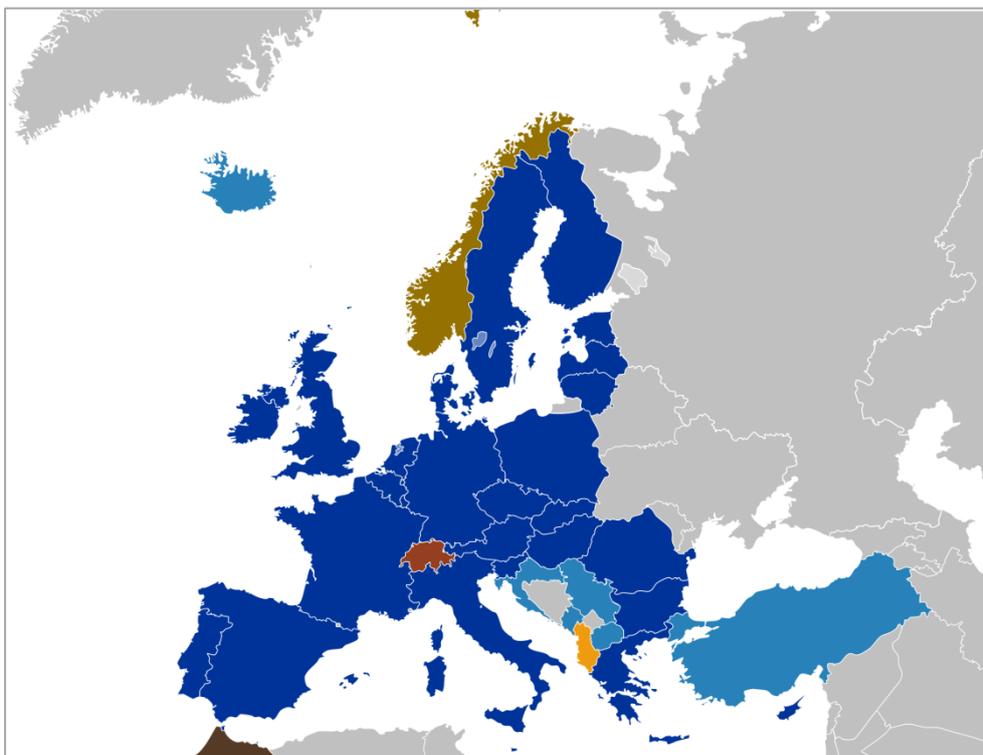
▼ 5. Europa aus Sicht der International Organization for Standardization (ISO)



Die Europa zugerechneten Länder sind in gelb/braun Tönen markiert und mit ihren ISO 3166-1, ALPHA-2 Ländercodes gekennzeichnet. Die Unterschiede zum „Kontinent Europa“ sowie „Kontinentaleuropa“ sind beträchtlich.

Regional-Selektionen: Ebene 3 - Spezielle Entitäten, Bsp. Europa (VI)

6. Die Europäische Union (EU) als politische Entität ausschließlich ihrer überseeischen Länder und Hoheitsgebiete



Belgien (BE)	Italien (IT)	Rumänien (RO)
Bulgarien (BG)	Lettland (LV)	Schweden (SE)
Dänemark (DK)	Litauen (LT)	Slowakei (SK)
Deutschland (DE)	Luxemburg (LU)	Slowenien (SI)
Estland (EE)	Malta (MT)	Spanien (ES)
Finnland (FI)	Niederlande (NL)	Tschechien (CZ)
Frankreich (FR)	Österreich (AT)	Ungarn (HU)
Griechenland (GR)	Polen (PL)	Vereinigtes Königreich (GB)
Irland (IE)	Portugal (PT)	Zypern (CY)

	Mitgliedstaaten
	Beitrittskandidaten
	Beitrittsantrag gestellt
	Beitritt per Referendum abgelehnt
	Antrag eingefroren
	Antrag abgelehnt

Die 27 Mitgliedsstaaten der Europäischen Union

Legende zur Karte

Regional-Selektionen: Ebene 4 - Staaten, Länder und Entitäten

Die ISO Norm ISO 3166-1 unterscheidet 266 Staaten, Länder und Entitäten.

Jeder einzelne der über 2,5 Millionen Hoteldatensätze trägt bei DELTA CHECK den korrekten ISO 3166-1 ALPHA-3 Ländercode.



Das macht Selektionen nach Staaten, Ländern und Entitäten zum Kinderspiel.

Regional-Selektionen: Ebene 5 - Statoids

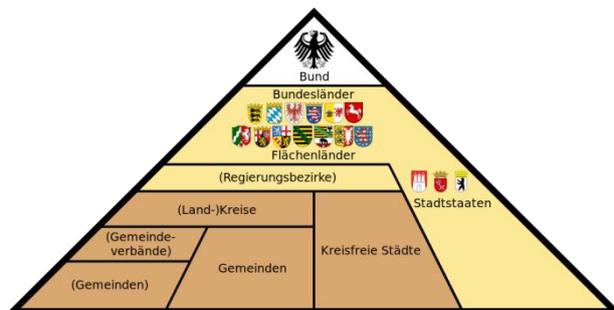
Statoids sind politische Verwaltungseinheiten von Staaten, Ländern und Entitäten. Sie sind hierarchisch nach Ebenen gegliedert.

Am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland wird die Gliederung schnell verständlich:

Verwaltungsgliederung der Bundesrepublik Deutschland



BRD		Staat
Statoids, Level 1	16	Bundesländer
Statoids, Level 2	19	Regierungsbezirke (nicht in allen Bundesländern)
Statoids, Level 3	295	Landkreise & Kreisfreie Städte
Statoids, Level 4	11.191	Gemeindeverbände & Gemeinden



Regionalselektionen sind innerhalb aller 4 Verwaltungsebenen (Statoids) ohne Einschränkung möglich, auch in ein- und ausschließenden Kombinationen.

Regional-Selektionen: Ebene 6 - Sonder-Selektionen

Neben den bisher erwähnten Regional-Selektionen sind zusätzlich verfügbar:

- ▼ nach Postleitzahlen
- ▼ nach KFZ-Kennzeichen
- ▼ nach Gemeindeschlüssel
- ▼ nach der Größe der Ortschaft
- ▼ nach Entfernung zu(m) ...
 - Stadtzentrum
 - den 4 nächstgelegenen Flughäfen
 - nächstgelegenen Bahnhöfen
 - nächstgelegenen Haltestelle des öffentlichen Personen-Nahverkehrs
 - nächstgelegenen Radweg
 - nächstgelegenen Golfplatz
 - nächstgelegenen Hafen
 - nächstgelegenen Skipiste
 - nächstgelegenen Messe- / Ausstellungsgelände
 - Autobahnanschlußstellen
- ▼ nach der Entfernung zu einem von weltweit über geokodierten 7.000.000 POI's (Points of Interest)
- ▼ nach der Höhenlage (m über NN)

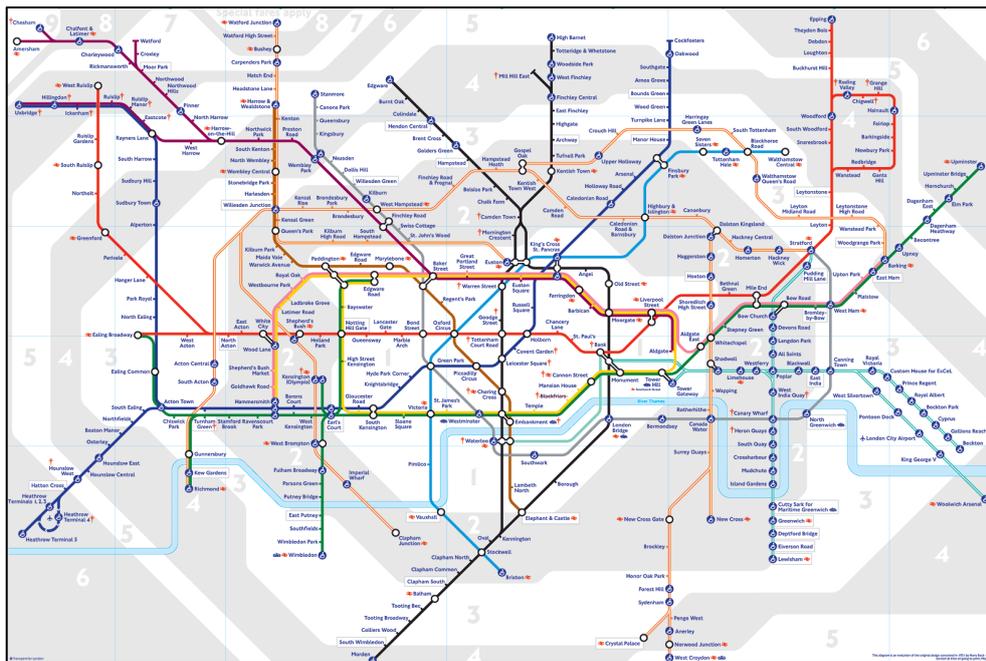
Oder auch -rein geobasiert-

- ▼ nach der Entfernung zu einer beliebigen Geo-Koordinate weltweit.

Regional-Selekttionen: Ebene 7 - Extreme Tiefen-Selektionen

Neben den bisher erwähnten Regional-Selektionen sind zusätzlich spezielle besonders tiefe Selektionen verfügbar:

In Metropolen zum Beispiel eine Selektion im Umfeld von U-Bahn und Metro-Stationen.



Beispiel: Selektion im Umfeld Londoner Underground-Stationen

Profi-Selektionen: Besondere Eignungen

▼ Fahrradfreundliche Betriebe	7.986
▼ Bikerfreundliche Betriebe	192
▼ Behindertengerechte Betriebe	1.272
▼ Gruppen	2.247
▼ Jugendliche	1.367
▼ Reiter	241
▼ Senioren	402

Profi-Selektionen: Ausstattung

Betriebe ...

▼ in Schlössern & Herrenhäusern	471
▼ mit Parkplatz	6.708
mit Busparkplatz	578
▼ mit Garage	3.124
▼ mit Aufzug	2.744
▼ mit Zimmern für Behinderte	624
▼ mit Einrichtungen für Behinderte	721
▼ mit Kegelbahn	1.577
▼ mit Lärmschutzfenstern	884
▼ mit Fahrradverleih	2.948
▼ mit Bootsverleih	9
▼ nach gesprochenen Fremdsprachen z.B. „Englisch“ in Deutschland	4.172
▼ nach Kreditkarten-Akzeptanz z.B. AMEX, MasterCard, Visa, DinersClub etc.	22.339
▼ nach angeschlossenen Buchungssystemen z.B. HRS, Booking.com, hotel.de, Expedia, hotels.com, travelnow etc.	24.651
▼ nach angeschlossenen GDS z. B. Amadeus, Apollo/Galileo, Sabre, Worldspan	3.867

Profi-Selektionen: Wellness-Ausstattung

Betriebe ...

mit Wellness-Ausstattung	7.244
mit SPA	390
mit Anzahl der „Treatment Cabins“	114
mit Swimming Pool	2.727
mit Indoor <u>und</u> Outdoor Swimming Pool	183
mit Indoor Swimming Pool	2.298
mit Outdoor Swimming Pool	495
mit Sauna	4.942
mit Solarium	3.020
mit Dampfbad	702
die Massage anbieten	524
mit Schönheitssalon / Kosmetiksalon / Beauty	610
mit Gym	1.845

Profi-Selektionen: Seminar-Ausstattung

Betriebe ...

▼ mit Seminar- / Tagungsmöglichkeiten	14.883
mit mehr als 1 Seminar- / Tagungsraum	5.163
mit mehr als 3 Seminar- / Tagungsräumen	3.993
mit mehr als 10 Seminar- / Tagungsräumen	730
mit mind. 1 Seminar- / Tagungsraum für 100+ Personen	2.014
mit mind. 1 Seminar- / Tagungsraum für 200+ Personen	867
mit mind. 1 Seminar- / Tagungsraum für 500+ Personen	189
mit VDR Zertifikation	in Erfassung
mit Business Center	132
mit Bühne	91
mit Ballroom	14

Profi-Selektionen: Außenflächen

Betriebe ...

▼ mit Parkplatz	6.258
mit Busparkplatz	574
▼ mit eigenem Strand	271
▼ mit eigenem Park	420
▼ mit Liegewiese	2.235
▼ mit Garten	1.019
▼ mit Außengastronomie	9.648
mit Biergarten	2.180
mit Terrasse	6.687
▼ Golfhotels	1.829
▼ mit Tennisplatz	5.751
mit Outdoor-Tennisplätzen	3.314
▼ mit Kinderspielplatz	349
▼ mit Grillplatz	44

Profi-Selektionen: Rooms

Betriebe ...

▼ die Einzelzimmer anbieten	13.603
▼ die Doppelzimmern/Twins anbieten	23.788
▼ die Suiten anbieten	4.229
▼ die Apartments/Studios anbieten	2.171
▼ die Mehrbett-/Familienzimmer anbieten	4.760
▼ die Ferienwohnungen anbieten	39.462
▼ die Ferienhäuser/Villen anbieten	3.832
▼ die über Zimmer mit „private bathroom“ verfügen	20.359
▼ die Zimmer für Behinderte anbieten	624
▼ die Kinderbetten anbieten	1.609
▼ die Haustiere erlauben	1.432

Profi-Selektionen: Food & Beverage (I)

Betriebe ...

mit Gastronomie	26.362
Indoor	26.362
Outdoor	9.648
Biergarten	2.245
mit mehr als 1 Restaurant	698
mit mehr als 2 Restaurants	232
mit mehr als 3 Restaurants	95
Großgastronomie mit mehr als 200 Sitzplätzen	615
die keinerlei Verpflegung anbieten (Self contained)	52.922
die Brötchenservice anbieten	61
die Frühstück anbieten	7.378
die Halbpension anbieten	1.187
die Vollpension anbieten	1.629
die „All Inclusive“ anbieten	12
mit spezieller Küche	1.072
mit internationaler Küche	287
mit regionaler Küche	305
mit mediterraner Küche	80
mit asiatischer Küche	14
mit bayerischer Küche	50
mit BIO-Restaurant	13
mit bürgerlicher / gutbürgerlicher Küche	204
mit chinesischer Küche	13
mit Gourmet-Restaurant	46
mit deutscher Küche	121
mit französischer Küche	12
mit indischer Küche	6
mit italienischer Küche	56
mit vegetarischer Küche	8
mit griechischer Küche	20

Profi-Selektionen: Food & Beverage (II)

Betriebe ...

▼ mit Bar	2.986
mit mehr als 1 Bar	64
▼ mit eigenem Weinkeller	8
▼ mit eigener Metzgerei	254
▼ mit Catering	296

Kontakte

ZENTRALE

DELTA CHECK

Hotel Data & Intelligence
Wakefield
West-Yorkshire
UK

Telefon: +44-20-81238140
E-Mail: info@delta-check.com
URL: www.delta-check.com



FRANKREICH

Euroleads

3 rue de l'Arrivée
75749 Paris Cedex 15
Frankreich

Telefon: +33-1-43274751
Fax: +33-1-43227493
E-Mail: alalann@euroleads.fr
URL: www.euroleads.fr



AMERIKA

AllMedia Inc.

1400 Preston Road #400
Plano, Texas 75093
USA

Telefon: +1-469-4679100
Fax: +1-214-2915431
E-Mail: lmccleendon@allmediainc.com
URL: www.allmediainc.com



ITALIEN

MLS

Via Gulli 40
20147 Milano
Italien

Telefon: +39-388-9323062
Fax: +39-02-700551912
E-Mail: mlslist@mlslist.it
URL: www.mlslist.it



BENELUX

BoldData

Nachtwachtaan 20-24, unit 5.14
1058 EA Amsterdam
Niederlande

Telefon: +31-20-7052360
Handy: +31-6-26752618
E-Mail: d.wolff@bolddata.nl
URL: www.bolddata.nl



POLEN

Data Scope

ul. Niedźwiedzia 29B
02-737 Warszawa
Polen

Telefon: +48-882-008789
E-Mail: kontakt@datascope.pl
URL: www.datascope.pl



D-A-CH

d2m – direct marketing merz

Schramberger Str. 13
78628 Rotthweil
Deutschland

Telefon: +49-741-1756918
Handy: +49-160-4427579
E-Mail: s.merz@d-2m.de
URL: www.d-2m.de



SPANIEN & PORTUGAL

RCR List Broker

Calle Cantarrana 1, 1-biq. 2 - pta. 61
46137 Playa Poble de Farnals (V)
Spanien

Telefon: +34-654-388708
Skype: [cabanes.mlslist](https://www.skype.com/user/cabanes.mlslist)
E-Mail: cabanes@mlslist.it
URL: www.list-broker.eu



UK & IRLAND

Intermedia Global Ltd.

17 Stephenson Court, Fraser Road
Bedford, MK44 3WJ
UK

Telefon: +44-1234-831000
Fax: +44-1234-838294
E-Mail: info@intermedia-global.com
URL: www.intermedia-global.com



MITTLERER OSTEN

DELTA CHECK

Hotel Data & Intelligence
Kairo
Ägypten

Telefon: +20-2-25253283
E-Mail: info@delta-check.com
URL: www.delta-check.com



Weltweite Datenerfassung



Mehr als 45 muttersprachliche Daten-Korrespondenten vor Ort weltweit.

▼ Platz für Ihre Notizen: