PRESSEMITTEILUNG

Zur sofortigen Veröffentlichung  
  
Pressekontakt:  
  
Johannes K. Svoboda  
Telefon +49-157-56157342  
Email [jks@delta-check.com](mailto:jks@delta-check.com)



ZUSAMMENFASSUNG

Erstmals wurden alle Sterne-Hotels weltweit gezählt.

Die Zählung war erst jetzt möglich geworden, nachdem alle 2.300.000 Hotels weltweit vollständig in einer Datenbank erfasst worden waren.

Diese lückenlose Erfassung aller weltweiten Übernachtungsbetriebe wurde 1986 begonnen und konnte jetzt -nach drei Jahrzehnten Forschung und Entwicklung- fertig gestellt werden.



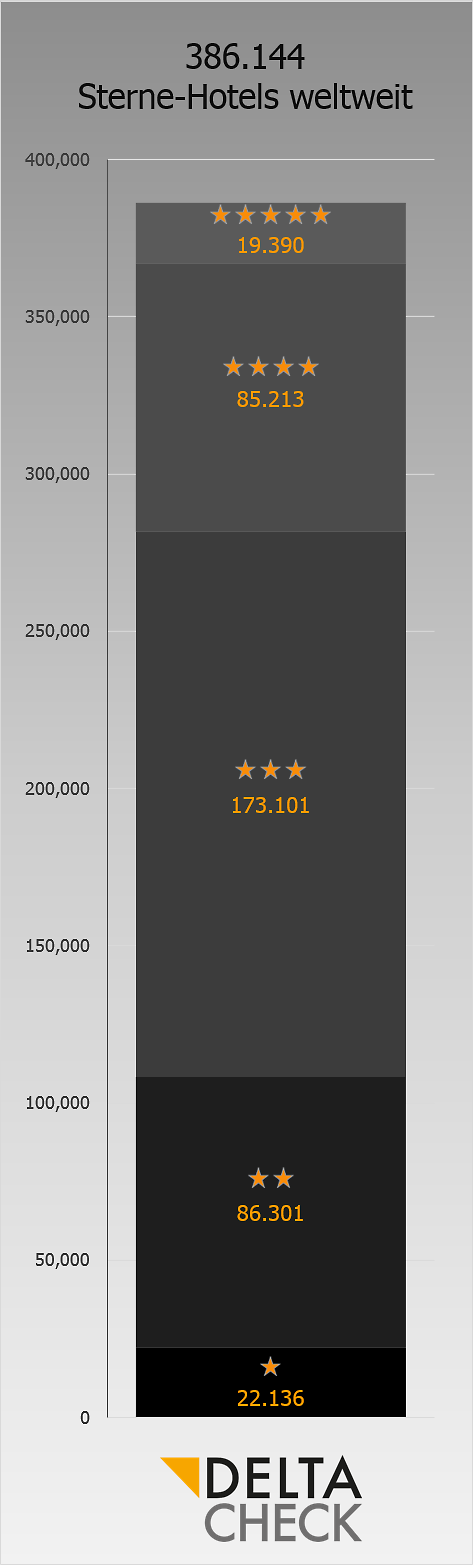
Erstmals gezählt: Alle 386.144 Sterne-Hotels weltweit

**Kairo/Rottweil (dc). Über 386 Tausend Sterne-Hotels gibt es weltweit, so das Ergebnis einer Hospitality-Studie, die diese Woche veröffentlicht wird. Die unerwartet hohe Zahl verblüfft selbst Experten.**  
  
"Das ist verständlich", erklärte Stephan Merz, Geschäftsführer von "d2m" in Rottweil anlässlich der Vorab-Präsentation, "denn bisher hatte das ja auch noch nie jemand gezählt." d2m ist deutscher Vertriebspartner der Hoteldatenbank "Global Accommodation Reference Database" (GARD). Sie diente als Datenquelle.

Die Verteilung der Sterne-Hotels entspricht der "Gaußschen Normalverteilung", ein Beleg für die Zuverlässigkeit der Studie. Weltweit stärkstes Marktsegment sind 3-Sterne Hotels mit einem Anteil von fast 45%. Upmarket (4 & 5 Sterne) sowie low-end (1 & 2 Sterne) sind mit 27% bzw. 28% fast gleich stark vertreten.  
  
In absoluten Zahlen bedeutet das: 19.390 5-Sterne Hotels stehen 22.136 1-Stern Hotels gegenüber. 4-Sterne Hotels sind mit 85.213 Hotels fast so häufig wie die 86.301 2-Sterne Hotels, 173.101 3-Sterne Hotels bilden die starke Mitte.  
  
"Drei Jahrzehnte Forschung und Entwicklung waren seit 1986 notwendig, um alle Hotel-Daten weltweit erstmals vollständig zu erheben", ergänzte DELTA CHECK Geschäftsführer Johannes Svoboda - ein globales Projekt, das vorher noch nie jemand gewagt hatte.  
  
Seit ihrer Fertigstellung liefert die weltgrößte Hoteldatenbank erstmals detaillierte Informationen zu allen 2,3 Millionen Hotels und gewerblichen Übernachtungsbetrieben. Dabei deckt sie als einzige Datenquelle alle 254 Länder und Territorien weltweit ab. Selbst "White Desert", das erste Touristen-Hotel in der Antarktis wird gelistet.  
  
Dank der Hoteldatenbank "GARD" stehen der Wirtschaft jetzt wissenschaftlich recherchierte Fakten zur Verfügung. Die bisher unvermeidlichen Schätzungen werden damit hinfällig. Alle Ergebnisse der Studie können hier kostenlos gedownloadet werden: www.delta-check.com/sc.



Grafik 1a: Verteilung nach Kategorien



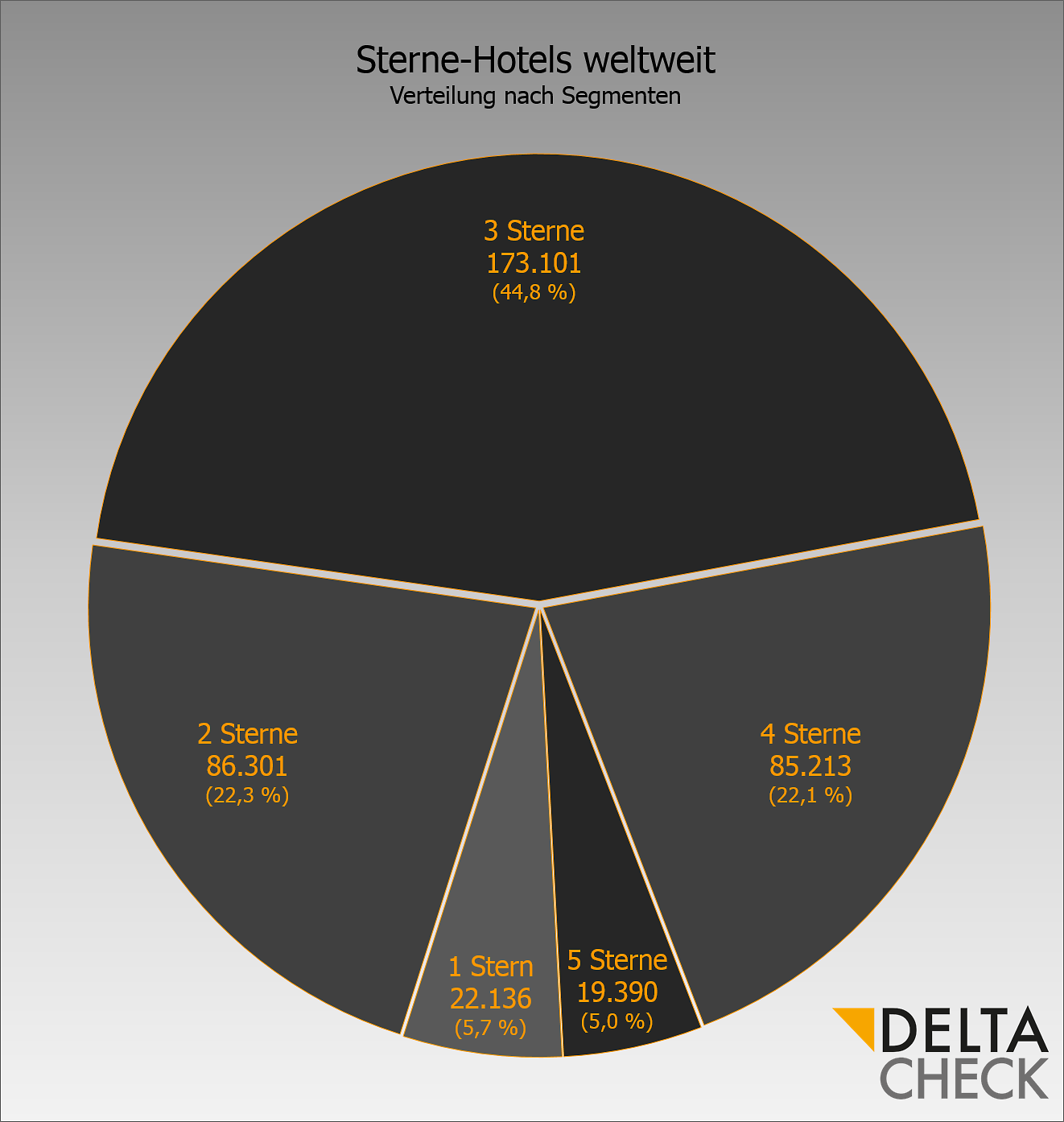
Anzahl weltweiter Sterne-Hotels

in den einzelnen Kategorien.

*Alle Grafiken sind im Pressepaket enthalten:  
+ 72 dpi für die Verwendung in Online-Medien  
+ 300 dpi für die Verwendung in Print-Medien*



Grafik 1b: Verteilung nach Kategorien (Kreisdiagramm)



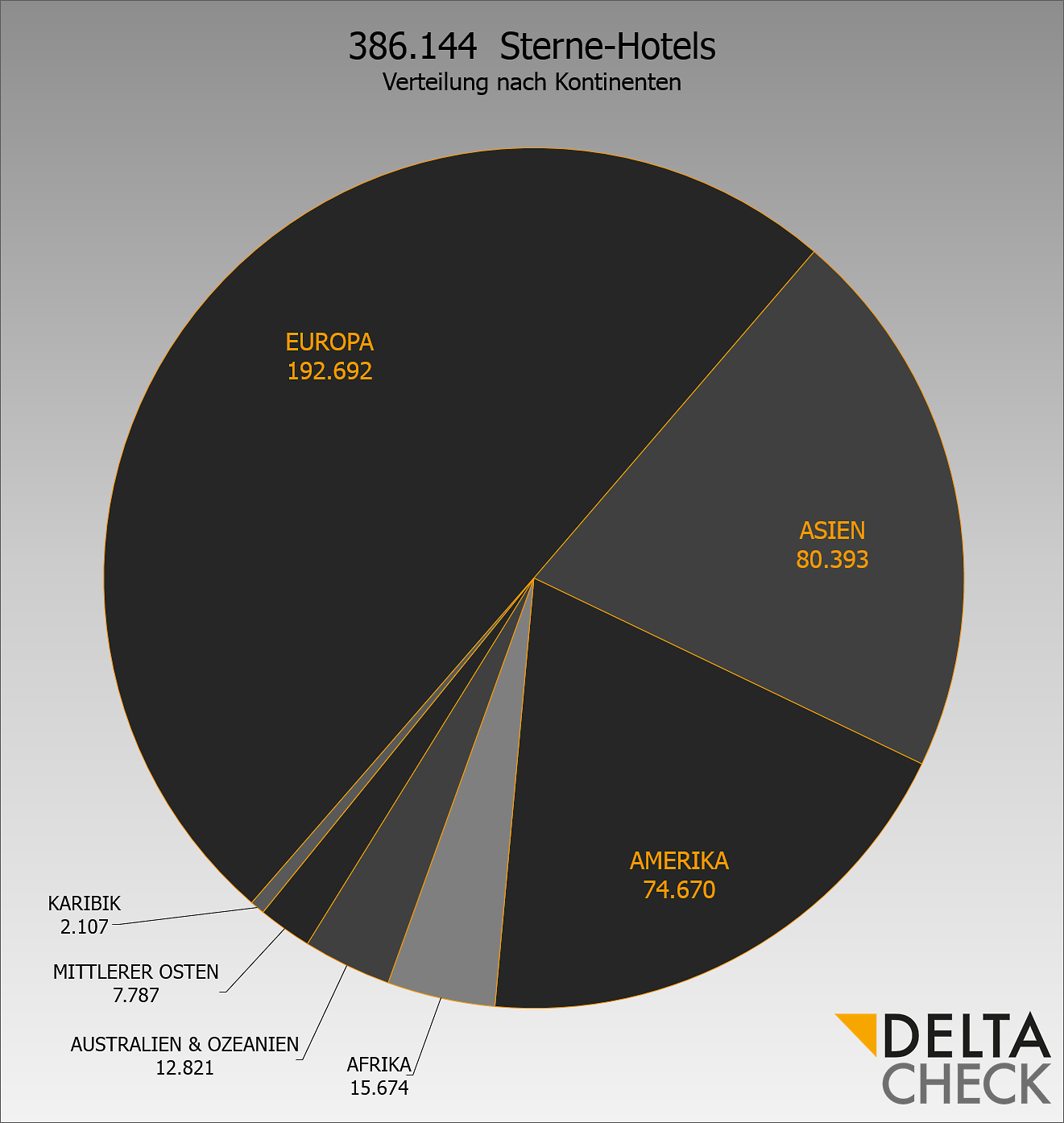
Die einzelnen Segmente zeigen eine ausgeprägt symmetrische Struktur. Das mittlere Marktsegment der 3-Sterne Hotels repräsentiert mit 45% den weitaus größten Marktanteil. Überraschend stark ist aber auch das Luxus-Segment der 5-Sterne Hotels mit mittlerweile fast 20.000 Hotels weltweit.

Die drei 7-Sterne-Hotels werden in der Grafik nicht dargestellt.

*Alle Grafiken sind im Pressepaket enthalten:  
+ 72 dpi für die Verwendung in Online-Medien  
+ 300 dpi für die Verwendung in Print-Medien*



Grafik 2: Verteilung nach Kontinenten



Die Hälfte aller Sterne-Hotels befindet sich in Europa. Auf den Plätzen 2 und 3 folgen Asien mit 21% Anteil und Amerika mit 19%. Afrika, Australien & Ozeanien, der Mittlere Osten und die Karibik kommen zusammen auf 10% aller Sterne-Hotels.

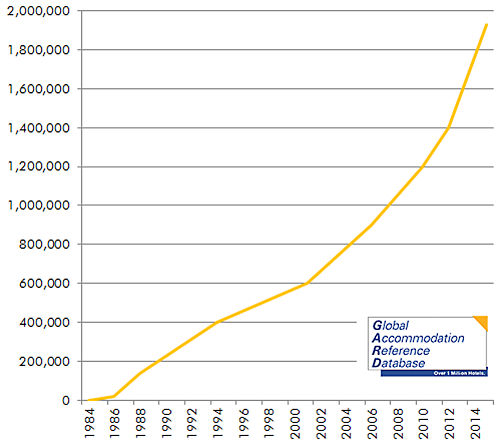
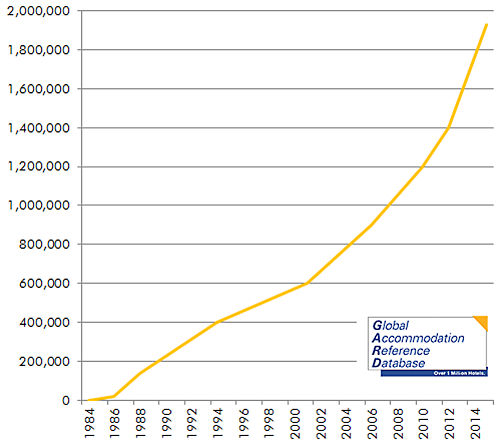
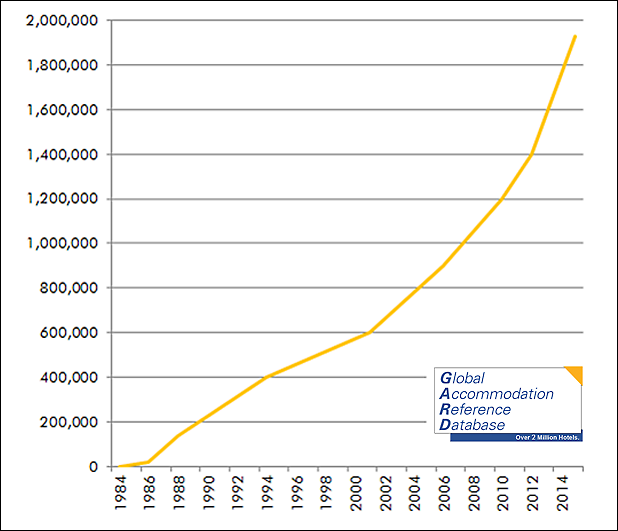
*Alle Grafiken sind im Pressepaket enthalten:  
+ 72 dpi für die Verwendung in Online-Medien  
+ 300 dpi für die Verwendung in Print-Medien*

Ergänzende Informationen:  
  
1 – Datenquelle



Als Datenquelle für die Studie kam “GARD”, die “Global Accommodation Reference Database” zum Einsatz.  
  
Sie ist die einzige Hoteldatenbank, die alle 2.300.000 Hotels weltweit enthält. In dem Bemühen um die exakte und vollständige Zählung aller Sterne-Hotels war sie deshalb ohne Alternative.  
  
Die Arbeit an der „GARD“ begann 1986. Die Geschichte Ihrer Entstehung ist hier dokumentiert und veröffentlicht:   
[www.delta-check.com/de/das-unternehmen/](http://www.delta-check.com/de/das-unternehmen/)

Heute, drei Jahrzehnte später gilt die „GARD“ als Referenz für globale Hoteldaten schlechthin.   
  
Ihr hohes Ansehen gründet nicht zuletzt auf der exzellenten Reputation, die sie   
• bei führenden Universitäten



*(Cornell University)*• in der Forschung   
 *(University of Cambridge)*   
• und bei erfolgreichen  
 Unternehmen *(Booking.com)*geniesst.



Ergänzende Informationen:  
  
2 – DELTA CHECK

Seit drei Jahrzehnten sammelt und managt DELTA CHECK erfolgreich weltweit Hoteldaten:

[www.delta-check.com/de/das-unternehmen/](http://www.delta-check.com/de/das-unternehmen/)  
  
Als Listeigner der „GARD – Global Accommodation Reference Database“ ist DELTA CHECK heute weltweit grösster Lieferant für Hoteldaten. Die „GARD“ enthält detaillierte Informationen zu allen 2,3 Millionen Hotels weltweit: [www.delta-check.com/de/hoteldatenbank-hoteladressen-weltweit/](http://www.delta-check.com/de/hoteldatenbank-hoteladressen-weltweit/)

Für jedes einzelne Hotel stehen bis zu 900 recherchierte und qualifizierte Einzelinformationen zur Verfügung:  
[www.delta-check.com/de/hoteldatenbank-hoteladressen-selektionsmoeglichkeiten/](http://www.delta-check.com/de/hoteldatenbank-hoteladressen-selektionsmoeglichkeiten/)

Schon seit langem geniesst DELTA CHECK weltweit höchstes Ansehen. Dieses Ansehen gründet auf der wissenschaftlichen Exaktheit, mit der die Hoteldaten erfasst und aktualisiert werden. Zu den Nutzern der Daten gehören nicht nur international erfolgreiche Unternehmen, wie z.B. „Booking.com“  
[www.delta-check.com/de/booking-com-kunde-bei-delta-check/](http://www.delta-check.com/de/booking-com-kunde-bei-delta-check/)

... das deutsche Erfolgs-Unternehmen „1&1“  
[www.delta-check.com/de/1und1-auf-expansionskurs-mit-daten-von-delta-check/](http://www.delta-check.com/de/1und1-auf-expansionskurs-mit-daten-von-delta-check/)  
  
… sondern auch weltweit führende Universitäten, wie z.B. die „Cornell University“ in den USA

[www.delta-check.com/de/cornell-entscheidet-sich-fuer-delta-check/](http://www.delta-check.com/de/cornell-entscheidet-sich-fuer-delta-check/)

... oder die britische Elite-Uni „University of Cambridge“:  
[www.delta-check.com/de/britische-elite-uni-nutzt-hoteldaten-made-in-germany-fuer-weltweite-tourismus-studie/](http://www.delta-check.com/de/britische-elite-uni-nutzt-hoteldaten-made-in-germany-fuer-weltweite-tourismus-studie/)



Persönliche Kontakte – Bitte vertraulich behandeln

Johannes K. Svoboda  
GM  
  
Email: jks@delta-check.com  
Mobile: +49-157-56157342



Ahmed El-Masry, Dipl.-Ing. (FH)  
Executive Director  
  
Email: am@delta-check.com  
Mobile: +49-157-56157342



Kontakte

HEADQUARTER DELTA CHECKHotel Data & Intelligence  
Wakefield  
West-Yorkshire  
UK

Phone: +44-20-81238140  
Email: info@delta-check.com  
Website: www.delta-check.com

THE AMERICASAllMedia Inc.5601 Democracy Drive #255  
Plano, Texas 75024-3699  
USA

Phone: +1-469-4679100  
Fax: +1-214-2915431  
Email: lmcclendon@allmediainc.com  
Website: www.allmediainc.com

BENELUXBoldData  
Nachtwachtlaan 20-24, unit 5.14  
1058 EA Amsterdam  
The Netherlands

Phone: +31-20-7052360  
Cell: +31-6-26752618  
Email: d.wolff@bolddata.nl  
Website: www.bolddata.nl

CENTRAL EUROPEd2mSchramberger Str. 13  
78628 Rottweil  
Germany

Phone: +49-741-1756918  
Cell: +49-160-4427579  
Email: s.merz@d-2m.de  
Website: www.d-2m.de

UK & IRELAND  
Intermedia Global Ltd.  
17 Stephenson Court, Fraser Road  
Bedford, MK44 3WJ  
UK

Phone: +44-1234-831000  
Fax: +44-1234-838294  
Email: [info@intermedia-global.com](mailto:info@intermedia-global.com)  
Website: [www.intermedia-global.com](http://www.intermedia-global.com)



FRANCEEuroleads - Cible Adresses  
3 rue de l’Arrivée  
75749 Paris Cedex 15  
France

Phone: +33-1-43274751  
Fax: +33-1-43227493  
Email: alelann@euroleads.fr  
Website: www.euroleads.fr

ITALY  
MLS  
Via Gulli 40  
20147 Milano  
Italy

Phone: +39-388-9323062  
Fax: +39-02-700551912  
Email: mlslist@mlslist.it  
Website: www.mlslist.it

POLAND  
Data Scope  
ul. Niedźwiedzia 29B  
02-737 Warszawa  
Poland

Phone: +48-882-008789  
Email: kontakt@datascope.pl  
Website: www.datascope.pl

SPAIN & PORTUGAL  
RCR List Broker  
Calle Cantarrana 1, 1-blq. 2 - pta. 61  
46137 Playa Pobla de Farnals (V)  
Spain

Phone: +34-654-388708  
Skype: cabanes.mlslist  
Email: [cabanes@mlslist.it](mailto:cabanes@mlslist.it)  
Website: [www.list-broker.eu](http://www.list-broker.eu)

MIDDLE EAST DELTA CHECKHotel Data & Intelligence  
Cairo  
Egypt

Phone: +20-2-253283  
Email: info@delta-check.com  
Website: www.delta-check.com

